

CURRICULUM

区分		1年次	2年次	3年次	4年次		
		入門科目	基幹科目		展開・応用科目		
学部 共通科目	専門基礎	九州地域学	地域共創論 九州産業論				
	グローバル コミュニケーション	異文化コミュニケーション論	九州とアジアの文化交流 トラベル英語 ビジネス英語 トラベル中国語	ビジネス中国語 トラベル韓国語 ビジネス韓国語	アジア経済論 ビジュアル英語 ビジュアル中国語 ビジュアル韓国語		
	キャリア 基礎	ビジネススキル入門	キャリアデザイン プレゼンテーション入門				
	PBL	クリティカルシンキング	観光・地域プロジェクトA 観光・地域プロジェクトB 特別講座A 特別講座B	観光地域事業プロジェクトI SDGs貢献プロジェクトI 地域共創プロジェクトI 観光地域振興プロジェクトI 観光まちづくりプロジェクトI	観光地域事業プロジェクトII SDGs貢献プロジェクトII 地域共創プロジェクトII 観光地域振興プロジェクトII 観光まちづくりプロジェクトII		
専門 科目	学科 共通科目	プレゼミナール	地域共創ゼミナール	卒業研究ゼミナールI	卒業研究ゼミナールII		
		観光学入門 ロジカルライティング入門 情報リテラシー 会計学入門 経営学入門 経済学入門 マーケティング入門 旅行地理入門 インターンシップ入門	旅行検定講座I 旅行検定講座II 法学概論I 法学概論II (国際法を含む)	現代社会理論 観光調査法 観光インターンシップ 地域社会調査の基礎 地域社会調査の設計 地域社会データの分析 質的調査の方法 国内観光研修A	国内観光研修B 国外観光研修A 国外観光研修B 国外観光研修C 国外観光研修D 自然地理学 人文地理学 地誌学 日本史	社会学I 社会学II 哲学 旅行検定講座III 旅行検定講座IV	観光データサイエンス 観光交通論 観光英語検定I 観光英語検定II 検定中国語 検定韓国語 ビジネス倫理とリスクマネジメント 量的調査の方法
	ホスピタリティ・ ビジネスコース		観光心理学 ホスピタリティ・ビジネス論 旅行産業論 ホテルマネジメント	エアラインビジネス論 世界遺産論 中国の現代社会 韓国の現代社会	観光マーケティング論 おもてなしサービス演習 旅行ビジネス演習	ブライダルビジネス ホスピタリティビジネス演習 サービスマネジメント	国際観光論 観光・地域ICT論 フードツーリズム論
	観光地域 デザインコース		観光経済論 観光史 地域マーケティング論 地域観光論	まち歩き企画論 まち歩き企画実践演習 観光政策論 地域活性化システム論	観光地理学 観光社会学 観光まちデザイン論	コミュニティ・ビジネス論 地域インバウンドツーリズム 地域景観論	地域デジタルマーケティング 広告実践論 宗教と観光

※上記のカリキュラムに掲載の科目は一部です。 ※科目は変更する可能性があります。