

CURRICULUM

科目区分		1年次	2年次	3年次	4年次			
学部共通科目	専門基礎	九州地域学	地域共創論 九州産業論					
	グローバルコミュニケーション	異文化コミュニケーション論	九州とアジアの文化交流 トラベル英語 ビジネス英語 トラベル中国語	ビジネス中国語 トラベル韓国語 ビジネス韓国語	アジア経済論 ビジュアル英語 ビジュアル中国語 ビジュアル韓国語			
	キャリア基礎	ビジネススキル入門	キャリアデザイン プレゼンテーション入門					
	PBL	クリティカルシンキング	観光・地域プロジェクトA 観光・地域プロジェクトB 特別講座A 特別講座B	観光地域事業プロジェクトI SDGs貢献プロジェクトI 地域共創プロジェクトI 観光地域振興プロジェクトI 観光まちづくりプロジェクトI	観光地域事業プロジェクトII SDGs貢献プロジェクトII 地域共創プロジェクトII 観光地域振興プロジェクトII 観光まちづくりプロジェクトII			
	学科共通科目		地域共創セミナー	卒業研究セミナーI	卒業研究セミナーII			
専門科目	地域行政コース		憲法I 憲法II 地域資源論 政治学 行政学 市民活動論	人文地理学 自然地理学 日本史 社会学I 社会学II 地域インターンシップ	国際関係論 地域行政特講I 地域行政特講II	倫理学概論 地誌学 哲学 心理学 外国史 社会学特講I	社会学特講II 日本史学特講I 日本史学特講II 地域行政特講III 地域行政特講IV	
	地域マネジメントコース		民法I 民法II 地域政策論I 地域政策論II ミクロ経済学	マクロ経済学 応用ミクロ経済学 経済政策 地域行政演習基礎		行政法I 行政法II 地方自治法 刑法 地方自治論I	地方自治論II 社会政策 少子高齢化論 財政学 地域行政演習I	地域行政演習II 地域行政演習III 少子高齢化論 地域行政演習IV
	地域マネジメントコース		地域産業論 地域サービス産業論 地域流通業論 組織マネジメント論 マーケティング 地域メディア論	祭礼文化論 地域社会調査の基礎 地域社会調査の設計 地域社会データの分析 質的調査の方法		地域農業産業論 水産マーケティング論 地域食産業論 戦略マネジメント論 ビジネスシステム論 観光・地域ICT論	地域企業分析論 企業と社会 広報・PR論 広告実践論 都市防災学	多文化共生論 量的調査の方法

※上記のカリキュラムに掲載の科目は一部です。 ※科目は変更する可能性があります。